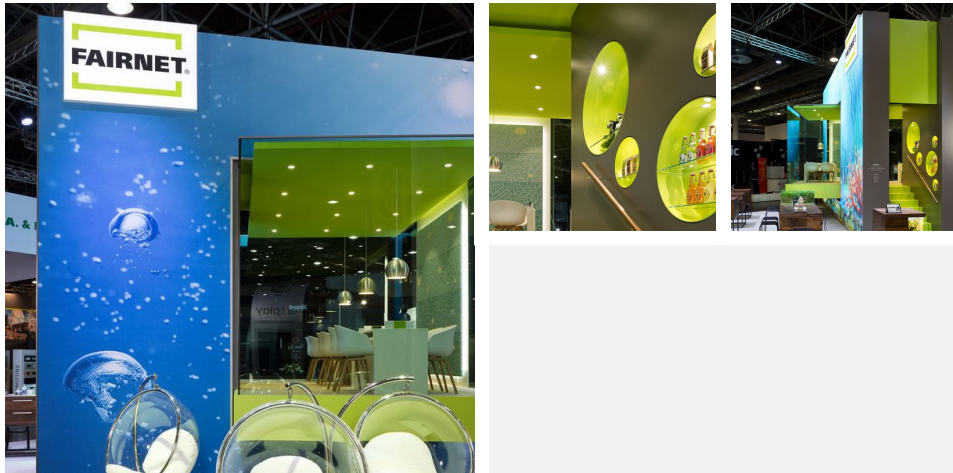




FAIRNET GMBH

Kunde: FAIRNET GmbH zur EuroShop 2017

Info: Entwurf und Design: Messeprojekt GmbH im Auftrag der FAIRNET GmbH

Gestaltet wurde der Messeauftritt der FAIRNET GmbH zur Euroshop 2017 als eindrucksvolle und bewegte Unterwasserlandschaft, die mit dem EXHIBITOR Magazine's EuroShop Award 2017 ausgezeichnet wurde. Neben den runden Vitrinen handelt es sich bei den von der INUMA erbrachten Teilrealisierungsleistungen um die Verkleidung des Raumkörpers.

(Fotos: FAIRNET GmbH)