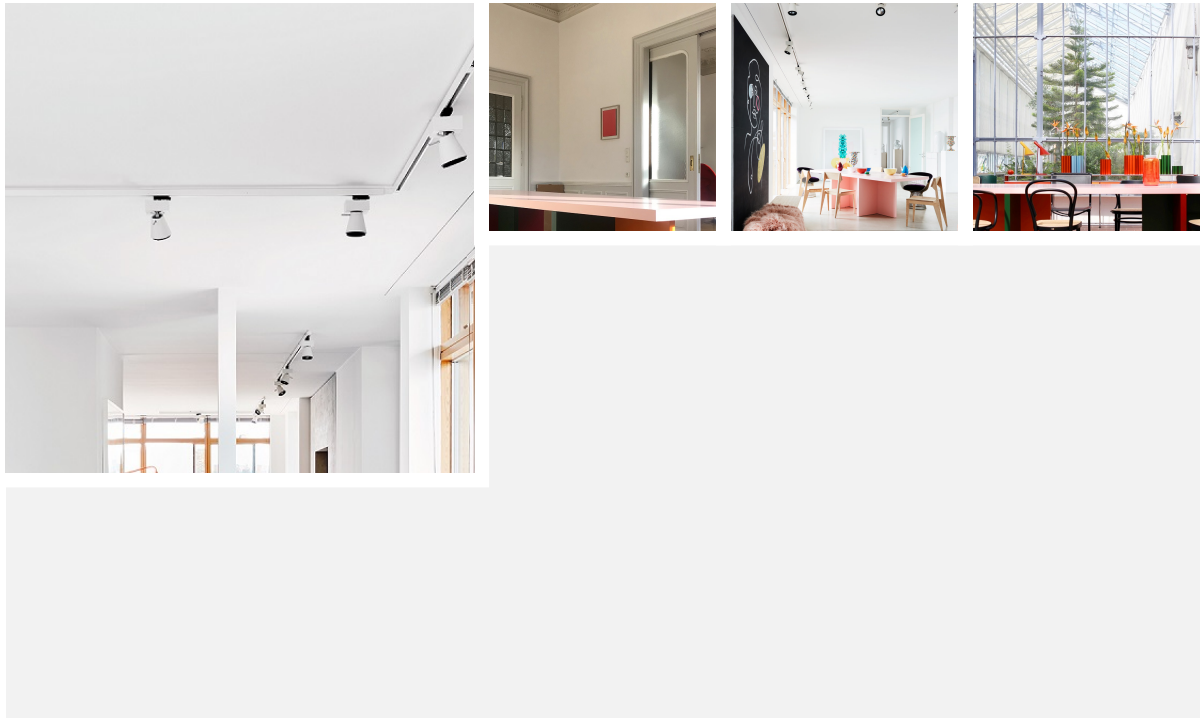




BANNACH

Kunde: BANNACH - Moritz Bannach

Info: The collection UNO/ The collection MONO

BANNACH ist eine Berliner Möbelmarke, die von Moritz Bannach im Jahr 2018 gegründet wurde. Die Marke vertritt einen interdisziplinären Ansatz und ist im Spannungsfeld von Design, Architektur und Kunst angesiedelt. In enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Herstellerbetrieben in Deutschland, fertigt BANNACH moderne Möbelobjekte, die sich durch ihr unverwechselbares Design und höchste Qualität auszeichnen.

BANNACH entwirft Möbelobjekte, die nicht nur einen funktionalen Nutzen bieten, sondern darüber hinaus einen starken ästhetischen Mehrwert aufweisen. Puristisches Design und die mutige Kombination von Farben gehören zur grundlegenden Designsprache der Marke.

Herstellung: BANNACH arbeitet eng mit ausgewählten Handwerksbetrieben – in Deutschland – so auch der INUMA GmbH – zusammen, die Werten wie erstklassiger Qualität und Nachhaltigkeit gerecht werden. Im Produktionsprozess kommen neben innovativen Fertigungstechniken gleichermaßen traditionelle Handwerksmethoden zum Einsatz. Neben einem unverwechselbaren Design überzeugen die Möbelobjekte der Marke BANNACH mit herausragender Qualität und Langlebigkeit.

Einzigkeit: Jedes Möbelobjekt von BANNACH ziert ein Schild aus poliertem Messing. Diese edlen Kennzeichen sind mit einer individuellen Seriennummer versehen, die jedes Möbel zu einem Original machen. Die Siegel verdeutlichen den Anspruch der Marke BANNACH: exklusive Möbelobjekte zu schaffen, die unter hohen Qualitätsstandards in Deutschland entstehen.

[BANNACH Kollektionen](#)

(Fotos: Ragnar Schmuck | Anastasia Benko | Johanna Gräfling)